

Porto Alegre, 22 de abril de 2020.

Oportunidade 32/2020 – Alavancagem comercial avançada – indústria da saúde

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing

Escopo: Marketing – Vendas

Objetivos:

Como resultado se espera que as empresas estruturem melhor a prospecção de clientes bem como a efetivação de negócios (conversão) e obtenham o planejamento comercial estruturado.

Conteúdo programático sugerido:

- Gestão Comercial (revisão e planejamento);
- Indicadores comerciais (metas e resultado);
- Canais potenciais de atração de leads;
- Metodologia de Prospecção (avançado);
- Indicadores comerciais (revisão) e medição de resultados (avançado);
- Performance de negociação e vendas:
 - monitoramento de negociações e conversão avançado.

Observação: em 2018 e 2019, as empresas do projeto já participaram de capacitação e consultoria nas temáticas listadas. Para 2020, a necessidade será de capacitação de curta duração mais consultoria, focando na revisão e/ou estruturação de seus planejamentos e abordagem avançada dos conteúdos e suas aplicações.

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina com consultoria **(ambos no formato à distância)**

Público-alvo: Empresas que fazem parte do projeto Saúde 4.0 da Regional Metropolitana do Sebrae/RS (indústrias da saúde: equipamentos, produtos e soluções tecnológicas para saúde).

Carga horária estimada: até 4 horas de capacitação + 8 horas consultoria (4 encontros de 2 horas)

Prazo de cadastramento: Até 03 de maio de 2020.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

